



Duško Radulović, diplomirani ekonomist, voditelj je marketinga u poduzeću Energo d.o.o. iz Rijeke i bivši izvršni menadžer u poduzeću Riviera dekor. Polaznik je posljediplomskog studija na Ekonomskom fakultetu u Rijeci i MBA studija pri poslovnoj školi CBA Cotrugli Business Academy u Zagrebu. Gostujući je predavač marketinga Narodnog učilišta u Rijeci i Regionalne razvojne agencije Porin kao i vanjski stručni suradnik na kolegiju Međunarodni marketing Ekonomskog fakulteta u Rijeci.

Članak: Utjecaj dijaloga na stvaralaštvo:  
razgovor s Glennom Gerard  
Kali Saposnick

## Komentar Duška Radulovića

"...izaći s vremena na vrijeme iz začarane kugle koja se naziva svakodnevnica i glasno viknuti."

Članak *Glenn Gerarda* pobudio je navedenu asocijaciju koja se odnosi na dnevnu poslovnu rutinu, zvanu još i "ubojicom kreativnosti" koja je obilježena pozivima klijenata, radnim sastancima s užim i širim management timom, međuljudskim odnosima i sl. Postavlja se pitanje kada onda ostaje vremena za razmišljanje i razvoj novih ideja, što predstavlja okosnicu mog posla "biti originalan, biti drugčiji, biti zamječen u moru sličnih".

Dok u članku *Glenna Gerarda* navodi kako se zbog međusobnog nadmetanja i konkurencije manje razmjenjuju ideje, u Hrvatskoj je razlog tome nešto drugačije prirode. Prvenstveno se to odnosi na manjak motivacije kod zaposlenika za napretkom i poslovnom uspjehom. Naš sustav upravljanja u većini slučajeva stvara sljedbenike, koji nisu tu da misle svojom glavom već su tu da rade ono što im se kaže, pa čak i na najvišim managerskim pozicijama.

Tvrtka za koju radim podržava kreativnost i razmjenu ideja te svakako nastojim prenositi takav način razmišljanja na tim ljudi u mom odjelu, ali i na vanjske suradnike. Iz iskustva mogu reći da su neke od najboljih akcija poduzete nakon otvorenih razgovora s timom gdje svaki član slobodno govori ono što zaista misli, a što je još bolje, opunomoćen je poduzeti konkretne korake kako bi ostvario svoju ideju. Naravno, strah od potpunog propisa je uvijek prisutan, ali ako se nešto ne pokuša mijenjati onda se ne možemo niti nadati napretku.