



Marko Lučić, urednik i član uprave portala Quantum21.net.

Uvodnik

Marko Lučić

Poštovani čitatelji,

iako vam se možda tema mjeseca listopada na portalu *Quantum21.net* čini pomalo čudna, smatrali smo kako ju svakako trebamo obraditi u kontekstu znanosti i umjetnosti liderstva.

Dakle, o čemu se zapravo radi kada govorimo o "**Konceptiji spiralne dinamike**"?

Spiralna dinamika jedinstveni je biološko-psihološko-društveno-spiritualni pristup koji se temelji na ljudskim vrednotama, a rezultat je dugogodišnjih istraživanja i proučavanja načina nastajanja različitih vrijednosnih sustava u ljudskim zajednicama. Umjesto drugih metoda koje zagovaraju "*jedno najbolje rješenje*", ova konceptija sintetizira više različitih pristupa liderstvu, menadžmentu, organizacijskom dizajnu, motivaciji i komunikaciji tako da niti jednog od njih ne odbacuje; štoviše, nastoji ih uskladiti kako bi se unaprijedila uspješnost transformacije.

Najvažnije od svega, ona nam govori kako se **ljudska svijest razvija spiralnim putem prema gore**, te kako svi ljudi na Zemlji, na svojem razvojnog putu, obitavaju na određenoj poziciji na spirali. To nam pojašnjava zbog čega neki ljudi jednostavno ne razumiju što im drugi govore, kao što neki sljedbenici jednostavno ne mogu prihvatiti stil vođenja nekih lidera. Stoga nam alati spiralne dinamike pomažu da proniknemo sve do tzv. "*prirodnog dizajna*" te naučimo koristiti točno određeni stil liderstva u kontaktu s točno određenim ljudima.

Konceptija uspijeva povezati različite svjetonazore, vjerovanja i vrijednosne sustave u osam takozvanih "*mema*" - različitih boja kako bi kvalitetnije upravljala kompleksnošću ljudskih bića koja nas svakodnevno dovodi do mnogih konfliktnih i frustrirajućih situacija.

U prvom tekstu pročitajte "**Intervju s Donom Beckom**" u kojem tvorac konceptije opisuje okolnosti iz svoje karijere koje su ga navele da krene baš ovim životnim putem.

U drugom tekstu pod nazivom "**Spiralna dinamika: Razine ljudskih vrednota i strategija poduzeća**" autori Christopher C. Cowan i Natasha Todorovic dovode u direktnu vezu ljudske vrednote u organizaciji i uspješnost implementacije strategije. Naglašavaju kako najkvalitetnije odabire između kratkoročnih i dugoročnih rezultata ostvaruju:

*"...lideri sa jasno artikuliranim setom vrednota...
Lideri koji dobro razumiju svoje osobne vrednote i
vrednote tvrtke kojoj su na čelu postižu trajnije
rezultate... U nedostatku jasnih vrednota, lideri bez
prave vizije neprestano mijenjaju svoje ciljeve."*

Ugodno čitanje!