



**Helena Madunić** magistrirala je novinarstvo na Hrvatskim studijima. Još tijekom studija, osobito su je počeli interesirati odnosi s javnošću te je svoje istraživačke apetite usmjerila na to područje. Nakon završenog studija profesionalnu karijeru započela je u agenciji za odnose s javnošću Indigo komunikacije. Tijekom rada u agenciji organizirala je brojne konferencije za medije i zabavnije evente.

## Totalno drukčiji od drugih Helena Madunić

U svijetu nesmiljene konkurencije tvrtke se svakodnevno međusobno natječu koja će biti prva na svom području djelovanja, bolja, uspješnija, jedinstvena, prepoznatljiva. I baš kad pomislimo da tržištem uvijek dominiraju ista imena, iznenada iskrasne jedan novi, svijetli primjer koji inspirira svoje konkurente svježinom ideja i stimulira ih da se zapitaju: "Zašto se mi nismo toga sjetili?"

Među onima čije projekte u posljednje vrijeme mnogi zamjećuju zbog njihove kreativnosti i učinkovitosti svakako je Grad Varaždin. Aktivnim angažmanom na promidžbi, kreativnim pristupom marketingu i pozornim praćenjem potreba svojih stanovnika, Varaždin bilježi iza sebe niz uspješnih projekata zbog kojih se prometnuo u poželjnu turističku destinaciju. Projektom *Čarobna škrinja* uveli su nas u divan svijet ovog baroknog grada i naveli nas da i sami povjerujemo u čaroliju prikazanu tim maštovitim animiranim filmom te poželimo postati dio nje.

*"Slobodna zona Varaždin, Burza kreativnih aktivnosti – BUKA, jednosmjenska nastava u svim osnovnim školama i brendiranje grada samo su neki od projekata kod kojih su nove forme i modeli razmišljanja, spontanost i kombinacija tradicionalnog i suvremenog Varaždina dale izvanredne rezultate"*, rezimirao je ukratko za nas gospodin Dražen Dretar, voditelj Ureda za odnose s javnošću i protokol Grada Varaždina.

Na pitanje o primjeni kreativnosti u gradskoj upravi rekao nam je: *"Biti kreativan i inovativan, a u isto vrijeme realan u ostvarenju - izazov je s kojim se svakodnevno susreću oni koji imalo žele skrenuti s utabanih i davno utrlih staza lokalne samouprave. Ekonomske krize i proračunska ograničenja, odnosno kronična besparica i zakonske kompetencije gradskih ili općinskih vlasti stalni su alibi onih birokratiziranih lokano-samoupravnih struktura koje nisu imale odvažnosti prepustiti se kreaciji i ideji. Grad Varaždin je upravo suprotan primjer! U varaždinskoj gradskoj upravi stvorena je pozitivna klima u kojoj je svaka nova ideja dobrodošla. Shvatilo se na vrijeme da kreativnost unose pojedinci neopterećeni klišejima, pravilima i uobičajenim rutinama... Ideje su pored nas, potrebni su znanje i odvažnost za njihovo prepoznavanje."*

Još jedan svijetli primjer primjene kreativnosti u poslovanju jest *Erste&Steiermärkische Bank* d.d. (Erste banka). Kako bi promijenili klasičnu percepciju "bankara" – koja se očituje u opisu "ljudi koji rade u banci te odobravaju kredite po visokim kamatama i naplaćuju različite naknade za kredite, vođenje računa, ispise, upise i slično", djelatnici *Erste banke* osmislili su projekt "*Profesor Baltazar*". Ovaj simpatični znanstvenik koji rješava probleme svojih sugrađana pomoću kompliciranog stroja, odnosno uz maštu i pregršt pozitivne energije, simbolično predstavlja namjeru i spremnost djelatnika *Erste banke* da svoje ideje i inovacije u svim dijelovima poslovanja provedu u djelo. Gospođa Maja Crnjak iz službe ljudskih potencijala *Erste banke* rekla nam je nešto više o njihovom projektu:

*"Profesor Baltazar je Erste naziv za proces inovacije koji je organiziran radi poticanja kreativnih i novih rješenja u Banci. Inovacija može biti sve - nova ideja, postupak, usluga ili proizvod koji na zadovoljstvo klijenata i zaposlenika Banke donose nove koristi i kvalitetu u primjeni te doprinose ostvarenju ciljeva i rezultata Banke. Gledano iz perspektive opisa posla, način na koji radimo često je rutinski i teško nam je izaći izvan postojećih okvira. Cilj profesora Baltazara jest stvaranje kulture unutar Banke koja potiče da svatko od nas iskoči iz svoje postojeće rutine, razmisli što se može bolje i drukčije, pa čak i da zaviri u neko "tuđe" dvorište odnosno predloži inovaciju koja nije vezana isključivo uz vlastito područje rada. Radna grupa koja je radila na inicijativi "Profesor Baltazar" osmislila je i "Profesov" pravilnik o radu, a gospodin Vuić pobrinuo se da na 8. katu naše zgrade jedna prostorija bude rezervirana za rad na inovacijama te je napisao i kratki pravilnik o korištenju te prostorije.*

*Profesor Baltazar pobrinut će se da naš trud i dobre zamisli budu nagrađeni, a klijentova će nagrada biti "bankar" koji se razlikuje od drugih, koji sluša i u stanju je riješiti njegov problem.*

*Inovacije može i treba biti u svim dijelovima poslovanja, na svakom katu i u svakoj poslovnicu, u velikim i malim stvarima. Ne zaboravite - nekada i male stvari mogu postati velike!"*

Govoreći o sustavu korporacija, nikako ne možemo zaobići *Vipnet* koji kontinuirano osluškuje tržište i pronalazi uvijek nove i zanimljive načine za pristupanje klijentima. Gospođa Dubravka Jusić, rukovoditeljica Korporativnih komunikacija *Vipneta* na upit o važnosti kreativnosti u njihovom sustavu poslovanja odgovorila nam je:

*"Vipnet već 11 godina uvijek iznova potvrđuje status inovativnog lidera, bez obzira je li riječ o proizvodima, uslugama, tehnologijama, zaposlenicima ili standardima kvalitete. Inovativnost pokazujemo i u području društveno odgovornog poslovanja. Ulažući u zaposlenike i pružajući im izvrsne uvjete rada u naprednom poslovnom kompleksu, postali smo jedan od najprivlačnijih poslodavaca, dok istovremeno brinemo o zajednici i o okolišu, dajući svoj doprinos društvu znanja, kulturi, sportu i zdravlju. Sustavnim ulaganjem i inicijativama u skladu s načelima održivog razvoja, želimo biti inovativan primjer drugima."*

Kreativnost nas može odvesti na različita mjesta. Katkad nas odvede u prostranstva u kojima se možda nikad nismo zamišljali. Tako je Dianu Pečkaj Vuković kreativnost dovela do inovacije *Busy Basket*, košarice za nošenje prijenosnog računala i poslovne torbe na biciklu. Nespretna vožnja laptopa na biciklu potaknula ju je na osmišljavanje inovacije koja je rezultirala samostalnim poduzetničkim pothvatom. Osnovala je tvrtku *Jupiteriana d.o.o.* čija se djelatnost zasniva na promišljanju zadataka za koja na tržištu još ne postoje rješenja, kreativnom stvaranju inovativnih proizvoda i njihovo predstavljanje na tržištu. O svom iskustvu kaže:

*"Razvoj inovativne ideje neopisivo je uzbuđljiv proces. Trenutak kada sam u rukama držala gotov prototip svoje inovacije Busy Basket bio je dovoljna nagrada za golem napor, sve neuspjele pokušaje i razdoblja sumnje. No to je ujedno bio i ključan trenutak s kojim se suoči svaki inovator, trenutak u kojem treba donijeti tešku odluku o tome hoće li postati poduzetnik ili ostati samozatajni zanesenjak s odličnom idejom.*

*Korak iz inovatorstva u poduzetništvo je izuzetno zahtjevan, to je neizvjestan put po nepoznatom terenu i za njega se treba dobro pripremiti. Traži veliku vjeru u vlastiti proizvod i spremnost da se maksimalno založimo za njegov uspjeh.*

---

*Zabtjeva i učenje, upoznavanje zakona tržišta i komunikacije te spremnost na uspjeh.*

*Mnogi se ne odluče na taj korak ili odustanu na prvoj prepreci. A prepreka je mnogo, greške su skupe! Odluka mora biti vrlo trezvena, donesena na temelju objektivnog vrednovanja proizvoda i detaljne analize realnih izgleda na tržištu, ali potrebna je i doza hrabrosti i spremnosti na avanturu. No, upravo zato posao pokrenut na temelju vlastite inovacije, svog osobnog intelektualnog vlasništva, ima najviše izgleda za uspjeh jer ćemo u njega vjerovati i u njegov uspjeh ugraditi najviše što možemo.*

*Moj je Busy Basket krenuo na tržište, planovi se ostvaruju i često kažem da upravo živim svoj san. Jedva čekam da ponovim taj proces s novom inovacijom."*

Svaka od ovih priča je drukčija, ali mogu se svesti na jedan zajednički nazivnik. Svi ovi kreativni i inovativni poslovni vizionari zrače sigurnošću i zadovoljstvom te imaju jasnu viziju sjajne poslovne budućnosti. Takve lidere svatko rado slijedi. Stoga kreativnost predstavlja ispravan put. Ona ne znači kršenje pravila nego djelovanje izvan zadanih okvira koje dovodi do sjajnih rezultata i novih, pomaknutih dosega. A tome bismo svi trebali stremiti, zar ne?

Stoga ne kočite svoju maštu i ne odbacujte sjajne ideje koje vam padaju na um kao nemoguće. Najbolja rješenja često se kriju upravo ondje gdje najmanje očekujete.