



Marko Lučić, član Uprave i urednik,  
Quantum21.net, qLife

## Uvodnik

Marko Lučić

Poštovani čitatelji, temu mjeseca ožujka na portalu *Quantum21.net* nazvali smo po imenu seminara koji će se uskoro održati u Zagrebu: **Sistemske konstelacije, TERAPIJA BIZNISA**. Kolege iz SIKON MREŽE javili su nam se s novim tekstovima o tom doista intrigantnom alatu i metodi znanosti i umjetnosti liderstva kao i informacijom da će u Hrvatskoj, početkom travnja, gostovati ugledni stručnjak Jan Jacob Stam. Inače, pristup sistemskih konstelacija razvio je Bert Hellinger, filozof, teolog i pedagog rođen u Njemačkoj 1925. godine. Po povratku iz Južne afrike, gdje je proveo šesnaest godina života u katoličkom misionarskom reda, Bert se počeo baviti psihoanalizom i psihoterapijom. Preko grupne dinamike, primalne terapije, transakcijske analize i različitih oblika hipnoterapije razvio je vlastiti oblik sistemske i obiteljske terapije, „*Hellingerove obiteljske konstelacije*“, danas priznat i cijenjen brend u cijelom svijetu.

Primjenu međutim ubrzano širi i na druga područja, primjerice u *društvenom i poslovnom konzaltingu*, psihosomatskoj medicini, pedagoškom savjetovanju itd. Autor je brojnih napisa i osamdesetak knjiga. Tema vodilja njegovog rada jesu odnosi koji njeguju život, ljubav i uspjeh. U kontekstu poslovnog savjetovanja, nama interesantnog područja, Hellinger polazi od činjenice da se organizacije sastoje od ljudi pa onda strategije, prosudbe i odluke pripremaju i izvode ljudi a ne "organizacije" kao neki zamišljeni i apstraktni entiteti.

*Gledano iz te perspektive, sve komercijalne i organizacijske aktivnosti i uspjebe stvaraju ljudi i kultura njihovih stavova, odnosa i ponašanja u cijelom poslovnom sistemu.*

Dakle, kad rezultati biznisa odstupe od planskih i željenih, razloge ne treba tražiti u 'organizaciji' već u rješavanju disbalansa i nesklada osobnih stavova, odluka i ponašanja ljudi koji grade cjelokupni promatrani sustav. Rješenja treba tražiti za nesukladnosti njihovih akcija, stavova, odnosa, vizije i

strategije poduzeća koji su doveli do slabljenja i eventualno uništenja sposobnosti preživljavanja, rasta i razvoja poslovnog sustava, od obrta do trgovačkog društva i institucije.

*Poslovna (uključivo organizacijska) konstelacija* je vrsta prikaza života poslovnog sustava i njegovih članova u sažetom prostoru i vremenu. Uz pomoć konstelacije se mogu istražiti problematične situacije ili prilike, prepoznati skrivene dinamike, vidjeti posljedice zamišljenih alternativnih intervencija te otkriti adekvatna rješenja za sve uključene. Rješenja koja poštuju principe poretka uspjeha.

U konstelaciji se uz pomoć ljudi u ulogama sudionika situacije za koju klijent traži rješenje postavlja živa *prostorna mapa* (postava ili konstelacija) poslovnog sistema koji se propituje. Iz kretanja promjena prostornog rasporeda, razmjene informacija i doživljenih osjeta predstavnika s pojedinih pozicija, otkrivaju se novi podaci i informacije, koje omogućuju klijentu razumjeti sile i čimbenike koji pomažu ili sprječavaju uspješno rješenje. Pomažu mu otkriti nove izbore u kontekstu problematične situacije, razviti svježja gledišta, nove ideje i rješenja koja ozdravljuju i jačaju snagu cijelog poslovnog sustava i svih njegovih članova.

Situacije i njezini sastavni elementi mogu uključivati sudionike poput članova menadžerskog ili projektnog tima, vlasnike/dioničare, upravu, kupce, dobavljače, konkurenciju, organizacijske jedinice pa i javnost, državne institucije ili zemlju. Mogu biti i apstraktniji entiteti kao što su povijesni događaji, budući ciljevi, planovi, procesi, proizvodi, novac, radna mjesta ili drugi “neopipljivi” koncepti poput uspjeha, strategije, brendiranja, spajanja tvrtki i slično...

Sve u svemu, sistemske konstelacije, prema mojem osobnom sudu, doista čine pristup koji liderima i menadžerima može pomoći da značajno unaprijede efektivnost sustava kojeg vode. Iako još uvijek nemaju neku čvrstu, znanstveno-teorijsku podlogu, mnogi ljudi koji su ih iskusili oduševljeno će vam potvrditi: Stvarno funkcionira!

Ugodno čitanje!