

q21



Od 17. stoljeća zapadnjačko društvo funkcionira na postavci da dijelovi čine cjelinu. Slika svijeta koji funkcionira poput stroja stvorena je na zasadima Newtonove mehanicističke fizike.

Takve postavke još uvijek snažno utječe na dominantan način razmišljanja u organizacijama. One se zbog toga dizajniraju na pogrešnim pretpostavkama:

- da upravljati treba rastavljanjem cjeline na dijelove;
- da moć izvire iz primjene sile;
- da je svijet predvidljiv i kontrolabilan.

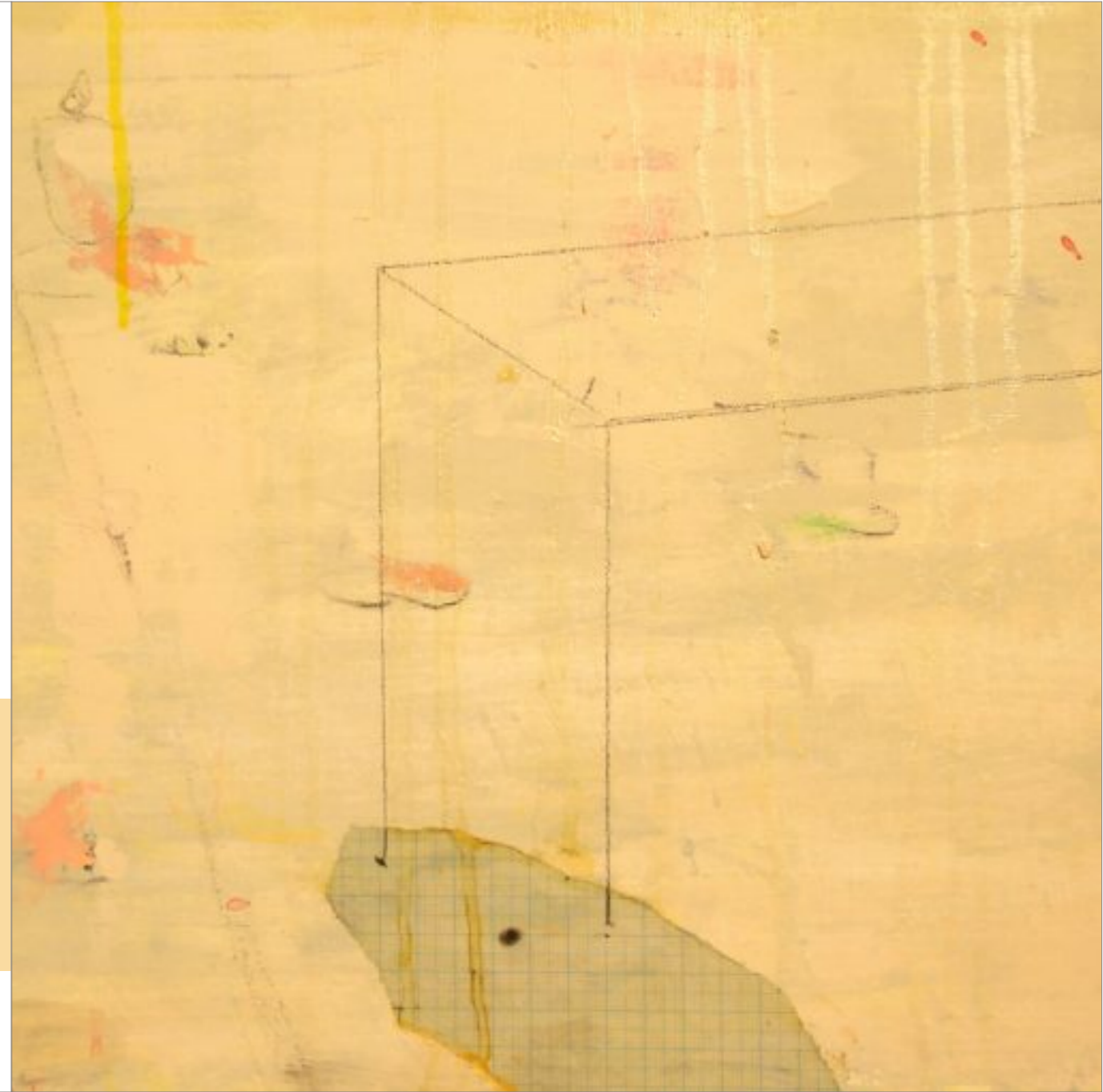
(M. Wheatley)

Sveobuhvatne i sve brže **promjene** zahvaćaju cijeli svijet, pa tako i Hrvatsku. Sve veća uloga informacija i znanja u stvaranju vrijednosti rezultira nastankom **Nove ekonomije**, ekonomije temeljene na znanju. Nova ekonomija donosi sa sobom nova "pravila igre" po kojima vođe organizacija moraju, pored "tvrdih" varijabli (proizvodi, troškovi, tržišta, konkurencija) sve više voditi računa i o "mekim" varijablama kao što su: vizija, vrijednosti, kultura, mašta, intuicija, kreativnost i odnosi.

Nova ekonomija zahtjeva odgovore na slijedeća **ključna pitanja**:

- Na koji način poduzeća ostvaruju duboke promjene?
- Na koji način dizajnirati organizacije koje podržavaju inovativnost, fleksibilnost i adaptibilnost?
- Na koji način voditi organizacije tako da one ne ograničavaju već osnažuju sposobnosti svojih članova?
- Na koji način pomiriti osobne potrebe ljudi za slobodom i rastom sa organizacijskim potrebama?

(J. Jaworski, M. Jung, I. Nonaka, C.O. Scharmer)





Funkcioniranje organizacija primarno je determinirano **načinom razmišljanja** i **međusobnim odnosima** ljudi koji u njima rade. Samo promjenom u načinu razmišljanja i odnosima možemo promijeniti duboko utjelovljene politike i prakse nastale u prošlosti koje koče rast i razvoj.

... za vođe organizacija ključan postaje sam izvor njihovih misli i pretpostavki, te s time usko povezan način kreiranja paradigmi kojima objašnjavaju funkcioniranje svijeta oko sebe.
(P. Senge)

Quantum2l.net, internet portal, donosi novu znanost i umjetnost vođenja sa željom unapređenja života i rada u hrvatskim kompanijama i institucijama, a ponajviše načina na koji se istima vodi i upravlja.

Quantum2l.net namijenjen je svima onima koji prepoznaju određene organizacijske ili društvene probleme i žele pokrenuti inicijative za njihovo rješavanje. To su:

Izvršni lideri

osobe koje se nalaze na čelu poslovnih organizacija, državnih institucija i nevladinih organizacija. Riječ je o osobama koje posjeduju najveću moć u svojim organizacijama, te stoga mogu presudno utjecati na njihovu sudbinu;

Neformalni lideri

osobe koje nemaju izvršnu moć, ali imaju veliki ugled i utjecaj u sredinama u kojima djeluju. Zbog toga je njihova uloga u povezivanju članova organizacije vrlo značajna;

Linijski lideri

osobe koje se nalaze na srednjim i nižim razinama upravljanja u svojim organizacijama. Po svojoj poziciji linijske vođe imaju uvide u strateške i operativne probleme. Zato su u mnogim organizacijama upravo linijske vođe najznačajniji pokretači inicijativa za ostvarivanje organizacijskih promjena.

(P. Senge)

Quantum2l.net se povezao sa vodećim svjetskim izvorima znanja o vođenju i managementu i učinio ga dostupnim široj javnosti na hrvatskom jeziku.

Naša **vizija** je stvoriti mrežu lidera koji će biti posvećeni poboljšanju kvalitete života cjelokupne zajednice.

Naša **misija** je širenje, stvaranje i implementacija znanja neophodnih za razvoj pojedinaca, organizacija i društva u 21. stoljeću.

Naša **načela** su **otvorenost** za nove ideje i ljude; **uključivanje** svih zainteresiranih pojedinaca; **međusobno uvažavanje**.

Quantum21.net objavljuje tekstove najistaknutijih svjetskih teoretičara i praktičara iz područja vođenja i managementa. U cilju sustavne prezentacije ideja tekstovi su grupirani i objavljavani po tematskim blokovima. Neki od tematskih blokova jesu:

Liderstvo (*Leadership*)

U tekstovima iz ovog bloka možete čitati o obilježjima i ulogama vođa.

Uspješne organizacije u 21. stoljeću morat će prihvatiti novi pogled na vođenje, pogled koji napušta tradicionalne predodžbe o vođama kao o posebnim ljudima koji određuju smjer, donose presudne odluke i motiviraju "vojnike". Dok takvi mitovi prevladavaju, pojačavat će se usredotočenost na kratkotrajne događaje i karizmatične heroje, umjesto na systemske snage i kolektivno učenje.
(P. Senge)

Inovacije i kreativnost (*Inovations & Creativity*)

Opstanak i razvoj organizacija ovisi o njihovim sposobnostima za inovacije. U tekstovima iz ovog bloka prezentirani su opisi, obilježja i način stvaranja uspješnih inovacija.

Sve značajne inovacije nastaju u atmosferi potpunog stapanja sa okolinom. U takvoj atmosferi čovjek izravno promatra sve što se događa u njemu i oko njega čime postaje otvoren za ideje koje nadilaze njegova vlastita ograničenja.
(B. Arthur)

Vođenje organizacijskih i društvenih promjena (*Change management*)

U tekstovima iz ovog bloka prikazuju se različiti pristupi vođenju organizacijskih promjena.

Uspješne kompanije u procesu promijene kontinuirano mijenjaju strategiju i operativne politike, zadržavajući pri tome svoje temeljne vrijednosti i svrhu.
(J. Collins, J.I. Porras)

Upravljanje znanjima (*Knowledge management*)

U tekstovima ovog bloka prezentiraju se teorijski pristupi i praktična iskustva upravljanja znanjem u organizacijama.

U današnjoj ekonomiji, uspješnost organizacija proizlazi iz njihove sposobnosti efikasnijeg i bržeg stjecanja i širenja znanja u odnosu na konkurenciju.
(R.M. Kanter)

Organizacija koja uči (*Learning organization*)

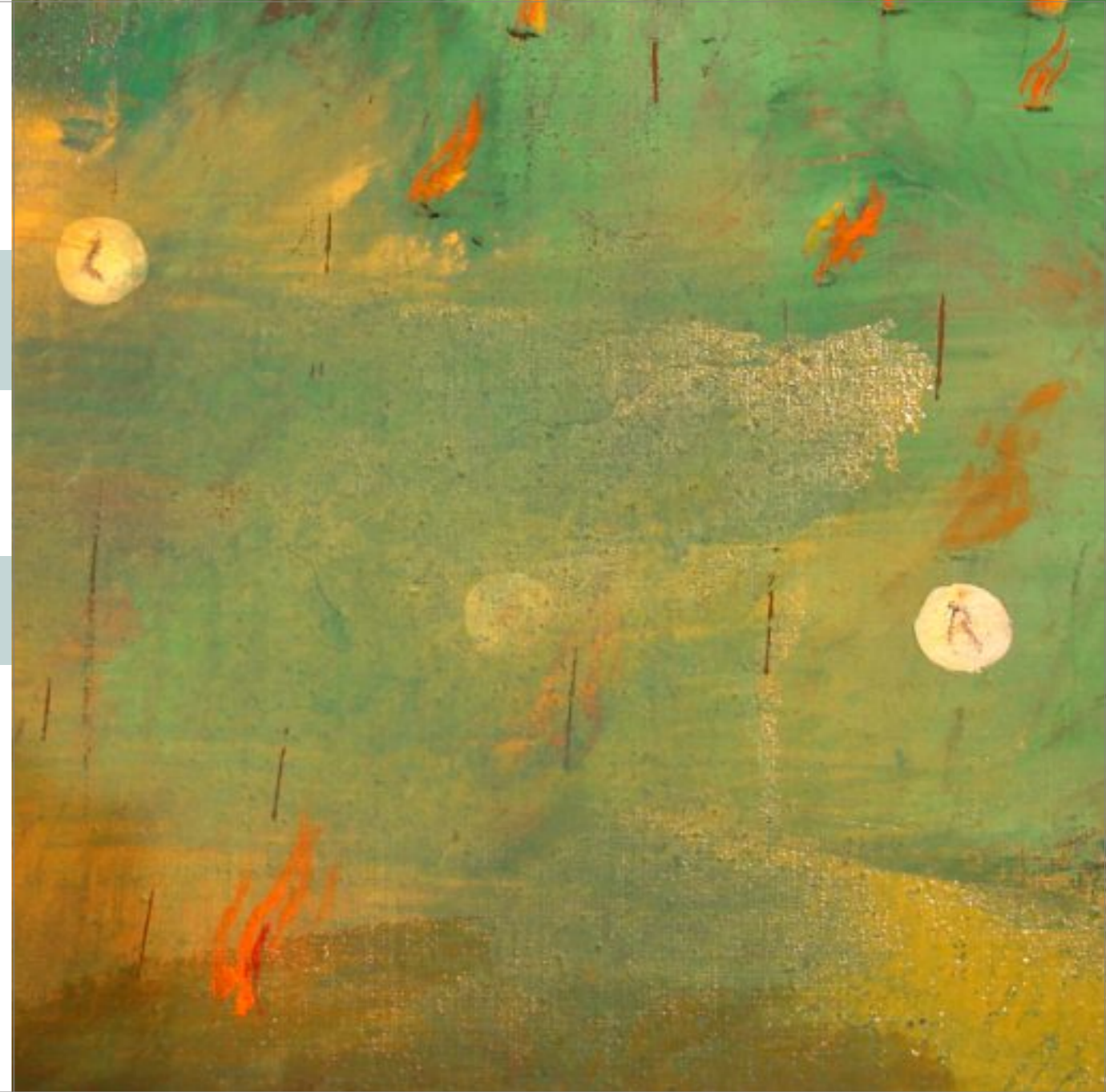
U materijalima ovog bloka možete čitati o najnovijim dostignućima u organizacijskom razvoju.

Organizacija koja uči pojavljuje se kao nužan koncept u postizanju dugoročnog održivog razvoja. Tradicionalna birokratska organizacija sa komandnim i kontrolnim sustavom upravljanja ne može kvalitetno odgovoriti na izazove poslovanja u kontinuirano promjenljivoj okolini.
(P. Senge)

Nova znanost managementa

Znanost se promijenila, a sa njome i znanost managementa.

Nova znanost managementa u svoj korpus znanja uvodi nove spoznaje iz područja kognitivnih znanosti i filozofije. Fizika 21. stoljeća, naročito kvantna fizika, nudi nam model za stvaranje efikasnijih organizacija.
(M. Wheatley)



Quantum2I.net partneri su
Emerald
John Wiley & Sons
SoL
Pegasus Communications
World Business Academy



EMERALD

Izdavačka kuća utemeljena 1967. godine od strane grupe akademika iz Velike Britanije s namjerom aktivnog uključivanja u stvaranje nove znanstvene misli managementa.

Emerald je danas jedan od vodećih svjetskih izdavača stručne literature usmjerene na upravljanje i vođenje organizacija.

O Emeraldu najbolje govore slijedeći podaci:

- više od **600.000** članaka downloadiranih sa njihovih web stranica svaki mjesec;
- autori **70** od najboljih **75** svjetskih poslovnih škola objavljivali su svoje radove u publikacijama Emeralda;
- od **100** najboljih svjetskih poslovnih škola prema *Financijal Timesu*, **97** koristi izdanja Emeralda.

JOHN WILEY & SONS

Multinacionalna kompanija osnovana davne 1807. godine, specijalizirana u izdavanju znanstvenih i stručnih časopisa.

U sadašnjem trenutku, John Wiley & Sons kontinuirano objavljuje **414** publikacija.

Mnogi proizvodi ovog izdavača nagrađivani su prestižnim nagradama.

Quantum2I.net omogućuje širokoj javnosti čitanje tekstova svjetski poznatih publikacija *Leader to Leader* i *Leadership in Action*.

SoL (Society for Organizational Learning)

Društvo osnovano 1997. godine da bi nastavilo rad Centra za organizacijsko učenje MITa. Temeljna svrha SoLa je povezivanje korporacija, organizacija, znanstvenika i poslovnih konzultanata sa ciljem stvaranja znanja neophodnih za poticanje fundamentalnih promjena.

Osnivač i predsjednik SoLa je Peter Senge, autor *Pete discipline*, osoba koju je *The Journal of Business Strategy* proglasio za jednu od najutjecajnijih u poslovnom svijetu posljednjih 100 godina.

Časopis **Reflections** u izdanju SoLa je bez sumnje najkvalitetnija publikacija koja se bavi konceptom "Organizacije koja uči" i njegovom primjenom u praksi.

PEGASUS COMMUNICATIONS

Kompanija koja pomaže pojedincima, timovima i organizacijama razumjeti i prihvatiti izazove koje susreću u kontinuirano promjenjivom i kompleksnom svijetu. Od 1989. Pegasus Communications sudjeluje u povećanju korpusa znanja iz područja organizacijskog razvoja i sistemskog razmišljanja. Mnogi drže da je upravo ova organizacija najdalje otišla u stvaranju Nove znanosti managementa.

The Systems Thinker je njihov nagrađivani stručni list kojeg koriste manageri i lideri diljem svijeta.





WORLD BUSINESS ACADEMY

Istraživačko-obrazovna akademija osnovana 1987. godine čije se djelovanje zasniva na promišljanju da je upravo današnji poslovni svijet temeljna razvojna snaga društva sposobna odgovoriti na promjene. Kao takav, mora biti odgovoran za cjelinu, definirati svoje interese u okvirima širih interesa društva poradi osiguranja pozitivne i održive budućnosti. Misija Akademije je kontinuirano istraživanje i pojašnjavanje promjene svjetonazora koje se događa na globalnom planu, kao i implementacija stečenih saznanja sa konačnim ciljem oživljavanja ljudskog duha na radnom mjestu.

Članci iz publikacija *Merchants of vision*, *Perspectives* i *Signposts* najbolje prezentiraju promjene koje se događaju svugdje oko nas.

Uz njihovu pomoć moći će te čitati članke najboljih svjetskih stručnjaka. Nabrojimo samo neke:



Waren Beniss

istaknuti profesor managementa, osnivač i predsjednik Leadership Institute na poslovnoj školi Marshall pri Sveučilištu Južna Kalifornija. Savjetovao je četiri američka predsjednika i preko 150 generalnih direktora. Autor je i koautor preko 20 knjiga o vodstvu, promjenama i managementu, uključujući *Organizing Genius* te najnoviju, *Co-Leaders*.



Max De Pree

predsjednik emeritus Herman Miller Inc., gdje obavlja dvostruku funkciju: voditelj dizajna proizvoda i voditelj organizacijske inovacije. De Pree je u praksu uveo mnoge inovativne tehnike; dijeljenje profita, dijeljenje dobiti, radni timovi... Član je Business Hall of Fame pri *Fortune Magazineu* i autor bestsellera *Leadership is an Art* i *Leadership Jazz*. Iz tiska je upravo izašla njegova najnovija knjiga *Leading Without Power*.



Peter Drucker

reko 50 godina predaje, piše i savjetuje lidere i managere u mnogim svjetskim kompanijama. Autor je 31 knjige, uključujući nedavno objavljenu *Management Challenges for the 21st century*. Počasni je predsjednik Instituta Leader to Leader i profesor društvenih znanosti na Claremont Graduate University u Claremontu, California.



Charles Handy

pisac članaka i knjiga koje spadaju među najutjecajnije u posljednjem desetljeću, uključujući *The Age of Unreason* i *The Age of Paradox*. Nakon rada za Shell International na poziciji direktora marketinga, kao ekonomist i predavač managementa, Handy je 1967. sudjelovao u pokretanju London Business Schoola. Blisko je surađivao sa vođama u poslovnom, neprofitnom i javnom sektoru.



Henry Mintzberg

profesor managementa na McGill University u Montrealu, Kanada. Poznat i priznat po svojim studijama strateškog razvoja i managerske prakse, Mintzberg je također autor i koautor nekoliko knjiga uključujući *Managers Not MBAs*, *The Rise and Fall of Strategic Planning* i, najnovija, *Strategy Safari*.



Rosabeth Moss Kanter

je bivša urednica *Harvard Business Review*, konzultantica velikim korporacijama širom svijeta, autorica 13 knjiga, uključujući *World Class: Thriving Locally in the Global Economy* i, najnovija, *Rosabeth Moss Kanter on the Frontiers of Management*.



Ikuio Nonaka

profesor na Haas School of Business, UC Berkeley, i profesor na Graduate School of International Corporate Strategy na Hitotsubashi University u Tokiju. Gostujući je dekan Centra za istraživanje inovativnosti i znanja pri Helsinki School of economics and business administration. Dekan i osnivač Graduate School of Knowledge Science pri Japan Advanced Institute of Science and Technology. U koautorstvu sa Hirotaka Takeuchi, profesor Nonaka je napisao knjigu *The Knowledge-Creating Company: How Japanese Companies Create the Dynamics of Innovation* (Oxford, 1995), koja je bila nagrađena kao najbolja knjiga godine o poslovanju i managementu.



Otto Scharmer

je redovni profesor na MIT Sloan School of management. Profesor je Centra za istraživanje inovativnosti i znanja pri Helsinki School of economics and business administration. Međunarodno aktivan istraživač, suosnivač SoL-a, Društva za organizacijsko učenje, te konzultat multinacionalnih tvrtki, međunarodnih institucija i nevladinih organizacija u SAD, Europi i Aziji.



Peter M. Senge

redovni je profesor na MIT-u, Massachusetts Institute of Technology i predsjednik SoL-a, Društva za organizacijsko učenje, globalne zajednice korporacija, istraživača i konzultanata čije je djelovanje posvećeno osobnom i institucionalnom razvoju. Autor je slavne knjige *Peta Disciplina*, a u koautorstvu sa Charlotte Roberts, Rick Rossom, Bryanom Smithom i Art Kleinerom objavio je i knjigu *Peta disciplina u praksi*.



Margaret Wheatley

već niz godina predaje i piše razvijajući radikalno nove ideje i praksu organiziranja u kaotičnom i promijenjivom svijetu današnjice. Zalaže se za stvaranje organizacija u kojima su ljudi potencijal i izvor napretka, a ne problem. Predsjednica je Berkana Instituta, dobrotvorne globalne fondacije namijenjene stvaranju "life-affirming" vođa širom svijeta. Niz godina je radila kao organizacijski konzultat i profesor managementa u okviru dva poslijediplomska programa. Do sada je izdala četiri knjige, od kojih je *Leadership and the New Science* proglašena za jednu od najutjecajnijih iz područja managementa.

kao i mnogi drugi...

Izdavač: Novem, Rijeka
Za izdavača: Marko Lučić
Urednik: Miljenko Cimeša
Prijevod s engleskog: Maša Magzan
Lektura i korektura: Interlang, Rijeka
Ilustracije: Tomislav Čurković
Grafički dizajn: Krepelnik Graftwerk
Tisak: Intergrafika, Zagreb

© 2005 Novem d.o.o.



Zahvaljujemo se CBA Business School na
iznimnoj pomoći u realizaciji projekta.

Quantum21.net

l'equateur